

# KOcktail

Das Programmheft des Café Hahn



**Mediadaten 2018**  
Stand Juni 2018

## KOcktail

Das kostenlose, viermal jährlich erscheinende Programmheft des Café Hahn in Koblenz-Güls.

### Kompetenz in Sachen Kultur:

Neben dem KOcktail entsteht auch das KulturInfo in unserem Hause. Gerne beraten wir Sie! – Vielleicht ist für Sie eine Kombination interessant?

Rufen Sie uns an:










KulturVerlag Günther Schmitz 0261 / 83564

Internet: [www.koblenz-kultur.de](http://www.koblenz-kultur.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. in Ziffer 2 genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort Anzeige deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenauftrages wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sächlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar sind.
8. Für rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
10. Gerichtsstand ist Koblenz.

## Formatbeispiele S/W 4-C

	1/1 Seite angeschnitten Satzspiegel	600,- 148 x 297 mm 135 x 277 mm	800,-
	3/4 Seite angeschnitten Satzspiegel	450,- 148 x 215 mm 135 x 207 mm	600,-
	2/3 Seite angeschnitten Satzspiegel	375,- 148 x 190 mm 135 x 183 mm	525,-
	1/2 Seite angeschnitten Satzspiegel	300,- 148 x 146 mm 135 x 136 mm	450,-
	1/3 Seite angeschnitten Satzspiegel	250,- 148 x 98 mm 135 x 90 mm	350,-
	1/4 Seite Satzspiegel	180,- 135 x 65 mm	300,-
	2. Umschlagseite angeschnitten Satzspiegel	148 x 297 mm 135 x 277 mm	900,-
	3. Umschlagseite angeschnitten Satzspiegel	148 x 297 mm 135 x 277 mm	900,-
	Rückseite angeschnitten Satzspiegel	148 x 297 mm 135 x 277 mm	1.000,-

<b>Malstaffel</b>	ab zwei Anzeigen	5 %
	ab vier Anzeigen	10 %
	ab sechs Anzeigen	20 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

## Technische Angaben

<b>Heftformat</b>	148 x 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	135 x 277 mm
<b>Datenformate</b>	Offene QuarkXPress-, Indesign-, Illustrator- oder Freehand-Dateien (bitte Bilder und Schriften mitliefern), eps-Dateien (Schriften in Pfade) oder PDF-Dateien im PDF/X3:2002-Format.
<b>Anschnitt</b>	Angeschnittene Formate verstehen sich zzgl. Beschnittzugabe (ca. 3 mm) an allen Seiten über das Heftformat hinaus.
<b>Druckverfahren</b>	Offsetdruck, Vier-Farb-Druck nach Euro-Skala. Für Farbanzeigen müssen farbverbindliche Andrucke mitgeliefert werden.
<b>Farbanzeigen</b>	Tonwertabweichungen begründen sich im Toleranzbereich des Offsetverfahrens.
<b>Sonderformate</b>	Andere Formate und Beilagen auf Anfrage
<b>Platzierung</b>	Platzierungsvorschriften können nur als Wünsche vermerkt werden. Wir versuchen diese im Rahmen der technischen und grafischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Für die Umschlagseiten können keine S/W Platzierungswünsche entgegen genommen werden. Für Aufträge, bei denen Platzierungsforderungen Auftragsvoraussetzung sind, berechnen wir 5% Zuschlag.

## Herausgeber / Vertrieb

<b>Herausgeber</b>	Kulturverlag Günther Schmitz Neustraße 16 56072 Koblenz-Güls Tel. 02 61 / 8 35 64 Mobil 01 77 / 8 35 64 88 Fax 02 61 / 80 48 20 E-Mail kulturinfo@koblenz-kultur.de Internet www.koblenz-kultur.de
	korrekt medien Marcus Hoffstadt Tannenbergsstraße 24 56564 Neuwied Tel. 02631/4006195 E-Mail info@korrekt-medien.de Internet www.korrekt-medien.de
<b>Bankverbindung</b>	Sparkasse Koblenz, BLZ 570 501 20 Kto. Nr. 32 002 693
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Einzugsermächtigung 2 % Skonto oder 14 Tage rein netto
<b>Auflage</b>	Gesamtauflage 12.000 Exemplare
<b>Vertrieb</b>	KOcktail wird kostenlos an alle Interessierten und an Mitglieder des Fördervereins Kultur im Café Hahn e.V. versendet, sowie in öffentlichen Treffpunkten, Restaurants, Cafés, Kneipen, Kinos und Buchhandlungen ausgelegt.
<b>Erscheinungsweise</b>	vier Ausgaben jährlich